

EMOBILREISEN

MAGAZIN | HERBST/WINTER 2025



Emobiles Reisen leicht gemacht

Kompliziert und stressig war gestern.
Mit EmobilHotels und der EmobilClub-
APP entspannt in den Urlaub

Emobile Regionen

mit Tipps zum Entdecken
und Genießen

Emobile Trends

Vom neuesten Elektroauto bis zum
besten Restaurant mit Ladestation

Foto: iStock.com/Dieter Mayrl

Magazin EMOBILREISEN

Publikation: Wochenende 18.-19. Oktober 2025

Welt am Sonntag (Bayern & Teilaufage BaWü)

Hotelseite

Autoseite

EmobilRegion

Interview

Anzeigen/Advertisials

Gourmetrestaurants

MEDIADATEN PRINT & SOCIAL

Magazin-Beilage EMOBILREISEN

Welt am Sonntag



WELT AM SONNTAG

Keyfacts

Ausgabe:	WAMS: Bayernausgabe / Teilausgabe BaWü
Erscheinungstermin:	18.-19. Oktober 2025
Print-Auflage:	41.700 Exemplare
Print-Reichweite:	ca. 180.000 Leser:innen (Medienanalyse 2025)
Social-Reichweite Magazin gesamt:	min. 800.000 bis 1.000.000
Social-Reichweite Magazin Kunden individuell (optional buchbar):	min. 400.000 bis 500.000 ≤ Mediabudget 500 €
Umfang:	min. 84 Seiten
Format:	210 x 280 mm
Anzeigenschluss:	30. September 2025
Druckunterlagenschluss:	02. Oktober 2025

Anzeigenpreise Hotels

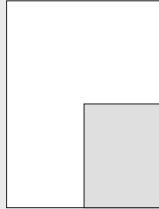
1/1 Seite: 3.000 €



1/2 Seite: 2.000 €



1/4 Seite: 1.500 €



Anzeigenpreise weitere Werbepartner

1/1 Seite:
3.500 €

1/2 Seite:
2.500 €

1/3 Seite:
2.000 €

2/1 Seite: 6.500 €
U2: 5.000 € | U3: 4.500 € | U4: 6.000 €

Social Mediabudget via EMOBILCLUB

min. 500 € (Doku via Meta Business)

Advertiserpreise weitere Werbepartner

1/1 Seite: 3.000 € | 1/2 Seite 2.000 €

Angebotsbestätigung Magazin-Beilage EMOBILREISEN 18.-19. Oktober 2025



welt AM SONNTAG

Werbepartner Hotel

Hier Layout Hotelvorstellung ankreuzen:

- EMOBILREISEN Anzeigenmotiv
- Eigenes Anzeigenmotiv

Hier Format ankreuzen:

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite
- 1/4 Seite

Werbepartner Nicht-Hotel

Hier Werbeform ankreuzen:

- Anzeige
- Advertorial

Hier Format ankreuzen:

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite
- 1/4 Seite
- 2/1 Seite
- U2
- U3
- U4

Optional Social Mediabudget EMOBILCLUB

- 500 € \triangleq Prognose ca. 500.000 Reichweite
- 1.000 € \triangleq Prognose ca. 1.000.000 Reichweite

Optional Advertorial-Gestaltung

Textkonzeption, Grafik & Abstimmung

- 500 €

Unternehmensfirmierung

Postleitzahl + Ort

Land

Tel.-Nummer

E-Mail-Adresse

Datum + Unterschrift zahlungsberechtigte:r Ansprechpartner:in

Thomas Ammer Geschäftsführer
thomas@emobilreisen.de
Tel: +49 (0)179 978 4002



Anne Himmelreich Partnermanagement
anne@emobilreisen.de
Tel: +49 (0)8022 915970

Alle Anzeigen 4c & alle Preise Print und Social Media netto. Das Social Media-Targeting und -Timing (Facebook & Instagram EMOBILCLUB) erfolgt nach vorheriger Absprache mit dem Kunden. Die Buchung der Anzeige bzw. des Advertorials ist ab Unterschriftdatum verbindlich beauftragt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig ohne Abzüge nach Erscheinungsdatum der Beilage. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die zur Verfügung gestellten Fotos können für die Beilage und alle EMOBILCLUB- und EMOBILHOTELS-Kommunikationskanäle rechte- und kostenfrei mit Nennung der jeweiligen Bildcopy genutzt werden. Haftung: TOC Agentur ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Vielen Dank für Ihre Beauftragung. 😊 😊 😊

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG
Münchner Straße 150
D-83703 Gmund am Tegernsee
Tel: +49 (0)8022 915970
E-Mail: info@toctoc.info | www.toctoc.info
Kreissparkasse München-Starnberg
IBAN: DE23 7025 0150 0010 5751 57 | SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

Registergericht: AG München HRA 94751
Persönliche haftende Gesellschafterin:
TOC Verwaltungs GmbH
Registergericht: AG München HRB 182686
Geschäftsführer: Thomas Ammer
FA Miesbach, St-Nr.: 139/178/51209
USt-IdNr.: DE268293830